



Gospodarska zbornica Slovenije
Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo
Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport
Ministrstvo za kulturo

podpisujemo

MANIFEST SLOVENIJA BERE

Bralna pismenost ima pomembno vlogo na številnih področjih

Zavedamo se, da je višja bralna kultura ogromen razvojni potencial, ključni element ekonomskega uspeha in odločilen predpogoj za zdravje in blagostanje sedanjih in bodočih generacij prebivalcev Slovenije.

Podatki so zaskrbljujoči:

- 48%** Slovencev ni v zadnjem letu kupilo niti ene knjige (raziskava KiB V, 2014)
- 42%** Slovencev ni v zadnjem letu prebralo niti ene knjige (raziskava KiB V, 2014)
- 25%** odraslih Slovencev je funkcionalno nepismenih (PIAAC 2016)

1. Nacionalna kampanja Slovenija bere je kulturno-gospodarski projekt, ki ima za cilj izboljšanje načetega zdravja slovenske bralne kulture, da bomo Slovenci postali narod bralcev, Slovenija pa država branja. S kampanjo želimo opozoriti, da s stagnacijo bralnih navad Slovenija izgublja svoj družbeni in razvojni potencial, njeni državljani in državljanke pa (z)možnost za osebno rast in razvoj.
2. Bralno pismenost pojmuje kot del poklicne usposobljenosti, zato projekte, povezane z njenim razvijanjem, razumemo kot investicijo v prihodnost: v zmožne, podjetne in razmišljujoče posameznike, ki bodo obvladali tako svojo stroko kot načine, s katerimi lahko svojo ustvarjalnost delijo z drugimi člani delovnega kolektiva in s sodržavljanji v panogi, regiji in državi.
3. Na svojih področjih delovanja bomo podpirali vse aktivnosti za razvoj bralne pismenosti in si tako prizadevali doseči temeljni cilj kampanje Slovenija bere: povzpeti se na PIAACovi lestvici besedilne spretnosti odraslih v štirih letih vsaj na povprečje držav OECD, kar pomeni zmanjšati število funkcionalno nepismenih prebivalcev Slovenije za 20 odstotkov.

V Ljubljani, 25. novembra 2016



Samo Hribar Milič
generalni direktor



Aleš Cantarutti
državni sekretar



Maja Makovec Brenčič
ministrica



Anton Peršak
minister